

รายงานการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารส่งเสริมการเกษตร ปี 2567

หน่วยงาน กลุ่มเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

ผลการดำเนินงาน รวมทั้งสิ้น 152 ประเด็น 304 ชิ้นงาน แบ่งเป็นหมวด ดังนี้

ประเภท	จำนวนชิ้นงาน/เดือน				
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	รวม
หมวดนโยบาย	32	26	30	10	98
หมวดคำแนะนำ	6	10	3	6	25
หมวดกิจกรรม	9	9	4	7	29
รวม	47	45	37	23	152

แบ่งเป็นประเภทชิ้นงาน ดังนี้

ประเภท	จำนวนชิ้นงาน/เดือน				
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	รวม
ข่าว	24	24	22	11	81
บทความ	4	1	-	-	5
สัมภาษณ์	2	1	1	2	6
กราฟฟิก	74	32	58	27	180
● ปกข่าว	21	19	21	6	66
● Info Graphic	43	13	10	5	71
● Album Content	10	-	27	16	53
อื่น ๆ	10	11	7	4	32
● คลิป	9	4	4	3	20
● GIF	1	7	3	-	11
● Live	-	-	-	-	0
● Effect	-	-	-	1	1
รวม	114	69	88	44	304

แบ่งเป็นประเด็น ดังนี้

(***) ประเด็นประชาสัมพันธ์ตามตัวชี้วัดของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกรมประชาสัมพันธ์)

ประเด็น	จำนวนชิ้นงาน/เดือน				
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	รวม
ประเด็น โครงการพระราชดำริ	2	2	-	-	4
ประเด็น การขับเคลื่อน BCG Model ภาคเกษตรเชิงพื้นที่	-	1	-	-	1
10ประเด็น การส่งเสริมสินค้าเกษตรปลอดภัย (มาตรฐาน, สินค้าเกษตร)	-	2	1	1	4
ประเด็น เกษตรกรรมยั่งยืน (เกษตรทฤษฎีใหม่, เกษตรผสมผสาน, วนเกษตร และเกษตรกรรม)	-	-	-	0	0
ประเด็น การหยุดเผาในพื้นที่การเกษตร และการจัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร	1	-	-	2	3
ประเด็น การส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพร และการแปรรูปพืชสมุนไพร	-	-	-	-	0
ประเด็น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร	-	-	-	1	1
ประเด็น สถานการณ์ มาตรการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของโลกและภาคการเกษตรของไทย	5	-	-	2	7
ประเด็น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อภาคการเกษตร	1	8	12	2	23
ประเด็น การส่งเสริมการผลิตและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น	-	1	1	-	2
ประเด็น การขับเคลื่อน 1 อำเภอ 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง (High Value)	1	3	1	-	5
ประเด็น การสร้างความเข้มแข็ง ให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร	10	1	10	1	22
ประเด็น การส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร	2	1	2	-	5
ประเด็น การขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร	2	-	1	1	4
ประเด็น การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล แอปพลิเคชัน ในการให้บริการ และ การจัดตั้งศูนย์บริการประชาชนภาคเกษตร	-	14	3	-	17
ประเด็น สนับสนุนให้เกษตรกรทำการเกษตร โดยมีมาตรฐานสินค้าเกษตร	-	1	-	-	1
การลดใช้/ ทดแทนการใช้สารเคมี/ ชีวภัณฑ์	2	2	-	2	6
ประเด็น อื่นๆ	21	9	6	11	47
รวม	47	45	37	23	152

ผลการเผยแพร่ รวมทั้งสิ้น 752 ครั้ง
ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ดังนี้

ช่องทาง	จำนวนชิ้นงาน/เดือน				
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	รวม
สื่อมวลชน	102	115	118	97	432
• สื่อโทรทัศน์	1	3	-	5	9
• สื่อหนังสือพิมพ์	3	3	-	-	6
• สื่อวิทยุ	-	-	-	1	1
• สื่อออนไลน์	74	92	105	46	317
• สื่อสังคมออนไลน์	24	17	13	45	99
สื่อภายในองค์กร	96	84	91	49	320
• เว็บไซต์กรมส่งเสริมการเกษตร	24	19	22	9	74
• เว็บไซต์ศูนย์ข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร	24	20	24	9	77
• เว็บไซต์สถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อการเกษตร	9	8	8	6	31
• เฟซบุ๊กกรมส่งเสริมการเกษตร	39	37	37	23	136
• สื่อสังคมออนไลน์อื่นๆ	-	-	-	2	2
รวม	198	199	209	146	752